

MUSEU ABERTO: EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

Programa 2º semestre

Módulo 5

ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS APLICADAS À CULTURA

Conceitos básicos de administração e suas implicações para a boa gestão e sustentabilidade de um projeto cultural. Apresentação dos principais instrumentos para o trabalho de gestão administrativa, financeira e contábil. Exercícios em grupo, bem como a análise de casos concretos, com o objetivo de fazer com que os alunos consigam visualizar a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

1º ENCONTRO (Aula 14) – 01/09/2018

9h30 às 13h30 – **O projeto executivo**, com Renato Musa

Orçamento e Planejamento: planilha orçamentária, provisões, fluxo de caixa e cronograma. Remuneração e Contratação: contratos, remunerações e tributação. Controladoria e Gestão de Projeto: ferramentas para gestão financeira de projetos culturais.

2º ENCONTRO (Aula 15) – 15/09/2018

9h30 às 13h30 – **Fechando a conta e análises**, com Renato Musa

Prestação de contas, aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, exercícios práticos e análise de casos concretos.

bio

Renato Musa dos Santos é formado em Administração de Empresas pela FGV e pós-graduado em Direito Tributário Internacional. Atualmente é

consultor de Desenvolvimento Organizacional e Financeiro para EXPOMUS e Diretor Executivo da FLIP (Festa Literária Internacional de Paraty). De Jan/2012 a Out/2017 foi diretor Administrativo e Financeiro da EXPOMUS e dirigiu, de 2008 até 2011, a Divisão de Formação Cultural e Artística da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, onde implantou o Programa de Iniciação Artística (PIÁ) e coordenou o programa Vocacional e a EMIA (Escola Municipal de Iniciação Artística). Participou ativamente da implantação do Programa VAI e foi membro de sua comissão de seleção por dois anos. Co-fundador do Centro Cultural da Juventude, da Prefeitura de SP, foi o principal responsável pela criação e implantação do seu programa cultural, coordenando as operações nos três primeiros anos de atividade.

Módulo 6 (parte1)

LABORATÓRIO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

O processo de criação, design e formulação de um empreendimento cultural, por meio de exercícios e dinâmicas voltadas a desenvolver habilidades de diálogo, colaboração, articulação de conhecimentos e competências dos participantes. Como ideias e propósitos se coordenam na forma de um projeto, a formação de alianças e parcerias, o posicionamento de produtos e serviços, questões legais, planejamento, implementação, avaliação continuada. As ferramentas inerentes à produção executiva de projetos ou ações culturais.

1º ENCONTRO (Aula 16) – 22/09/2018

9h30 às 13h30 – com André Martinez e Veridiana Aleixo

2º ENCONTRO (Aula 17) – 29/09/2018

9h30 às 13h30 – com André Martinez e Veridiana Aleixo

bios

André Martinez, com mais de 30 anos de carreira na economia criativa, é pioneiro no desenvolvimento de metodologias sistêmicas no campo da gestão cultural no contexto brasileiro. Atua na convergência gestão cultural, empreendedorismo criativo e desenvolvimento social, como mentor de profissionais e consultor de empresas e fundações. Fundador do Laboratório Sociocriativo, empresa especializada em processos cocriativos. Professor, conteudista e coordenador de cursos e residências em Instituto Tomie Ohtake, Faculdades Integradas Rio Branco (MBA Branding Inovation), Escola São Paulo, Centro de Pesquisa e Formação do Sesc SP e Cursos Cultura e Mercado, entre outras instituições.

Veridiana Aleixo une a experiência de 10 anos na gestão e produção de projetos culturais pela Com Tato Agência Sociocriativa (São Paulo) e junto ao Festival Arte Serrinha (Bragança Paulista) aos aprendizados que vem tendo sobre a Prática Social Reflexiva e a abordagem fenomenológica para processos sociais, assunto que estuda e pratica desde 2016. Entrou em contato com esta abordagem no Programa Artistas do Invisível (2016-2019), realizado pelo Instituto Fonte (SP) e Allan Kaplan do Proteus Initiative (África do Sul) e desde então tem participado de vários encontros e workshops de aprofundamento e reflexão sobre sua prática na área artística e cultural. Busca cada vez mais difundir e construir coletivamente um olhar para as iniciativas e organizações humanas como processos vivos, em constante transformação e autocriação.

Módulo 7

ESTRATÉGIAS DE VIABILIZAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Orientações gerais para captação de recursos para iniciativas culturais, trazendo conceitos básicos para guiar um plano de captação, do planejamento à conquista. Apresentação das diversas modalidades de financiamento existentes no mercado cultural e criativo hoje. Inclui um panorama das legislações federal, estadual e municipal de incentivo à cultura. Exposição de casos concretos e atividades práticas.

1º ENCONTRO (Aula 18) – 06/10/2018

9h30 às 13h30

2º ENCONTRO (Aula 19) – 20/10/2018

9h30 às 11h

Módulo 8

COMUNICAÇÃO CULTURAL

Um olhar sobre a comunicação e a gestão estratégica de marca (branding) na área cultural, em particular, em museus contemporâneos. Conhecimento dos principais elementos da comunicação e marketing relacionados à área cultural, com foco nas novas estratégias de comunicação para engajamento de público, nas ações alternativas de marketing e nos ambientes digitais de relacionamento, como as redes sociais.

1º ENCONTRO (Aula 19) – 20/10/2018

11h30 às 13h30 – com Carla Vidal

2º ENCONTRO (Aula 20) – 27/10/2018

9h30 às 13h30 – com Carla Vidal

Módulo 6 (parte 2)

LABORATÓRIO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

O processo de criação, design e formulação de um empreendimento cultural, por meio de exercícios e dinâmicas voltadas a desenvolver habilidades de diálogo, colaboração, articulação de conhecimentos e competências dos participantes. Como ideias e propósitos se coordenam na forma de um

projeto, a formação de alianças e parcerias, o posicionamento de produtos e serviços, questões legais, planejamento, implementação, avaliação continuada. As ferramentas inerentes à produção executiva de projetos ou ações culturais.

3º ENCONTRO (Aula 21) – 10/11/2018

9h30 às 13h30 – com André Martinez e Veridiana Aleixo

4º ENCONTRO (Aula 22) – 24/11/2018

9h30 às 13h30 – com André Martinez e Veridiana Aleixo