

Museu de Arte Moderna de São Paulo apresenta programação cultural e educativa em seus canais digitais

Destinada ao público de todas as idades, ações incluem tour virtual por mostras, atividades educativas e quiz interativo

O espaço físico do **MAM São Paulo** está fechado em função da pandemia do Covid-19, mas o Museu se mantém presente no dia a dia do público por meio de uma intensa programação online. O **#MAMonline** traz ações artísticas, culturais e educativas que convidam a refletir, pesquisar e inspirar.

A programação diária é destinada ao público de todas as idades e traz propostas diversas. No site do Museu, é possível visitar mais de dez mostras emblemáticas exibidas nos últimos anos na instituição por meio de [tour virtual](#), produzido pela 3D Explora, como também acessar as narrativas do [Google Arts&Culture](#). Entre as exposições, estão *Sinais/Signals*, com monotípias e objetos gráficos de **Mira Schendel**; *Ismael Nery: feminino e masculino*, que apresenta nus, retratos, autorretratos e obras surrealistas criadas por **Nery**; e **MAM 70: MAM e MAC USP**, coletiva que reúne obras do período inicial do Museu, entre 1949 e 1963, até trabalhos que entraram para o acervo após essa data e integram coleções do MAM e do MAC USP.

Nas redes sociais, o Museu compartilha sua trajetória por meio das hashtags **#HistóriasdoAcervo**, diariamente, e **#tbt** (do inglês “throw back Thursday”), às quintas-feiras – nesta última, a estreia foi uma miniaula do curador Felipe Chaimovich sobre o impressionismo e o Brasil, parte da exposição homônima que ocorreu em 2017. Uma proposta semelhante, mas com foco em criadores, é feita por meio de **#ArtistaDaSemana**. Toda quarta-feira é publicado conteúdo sobre artistas cuja trajetória tenha se entrelaçado à do MAM. A interação entre o público e o Museu também acontece por meio do **#MAMquiz**, que traz temas e perguntas diversas sobre a instituição e sua programação no Instagram Stories.

Oficinas, contação de histórias e brincadeiras ficam a cargo do **MAM Educativo**. Às quartas, a equipe do Educativo propõe atividades para pais e crianças participarem sem sair de casa, entre elas, ações ao vivo, no Instagram Live do museu. Às sextas, o **#MAMParaOuvir** compartilha com o público as playlists do perfil do museu no Spotify. A primeira, intitulada [Verão Moderno Vol.1](#), foi produzida pelo Clube Lambada e reúne músicas brasileiras, contemporâneas e jovens clássicos.

Aos sábados, são publicados conteúdos do **#HistóriasDoMAM**, com depoimentos de pessoas que fazem parte da história da instituição. Em março, as pautas são norteadas pelo Mês da Mulher e trazem declarações de colaboradoras sobre suas obras preferidas de artistas mulheres do acervo. Sugestões de leituras a partir das



publicações e catálogos disponíveis no site do Museu são oferecidas aos domingos por meio de postagens com a hashtag **#DicaDeLeitura**.

A programação é compilada semanalmente na newsletter **#MAMonline**, disponível para cadastro [no site do museu](#), e conta ainda com prévias de conteúdo sobre as exposições que estão por vir.

Sobre o MAM São Paulo

Fundado em 1948, o Museu de Arte Moderna de São Paulo é uma sociedade civil de interesse público, sem fins lucrativos. Sua coleção conta com mais de 5 mil obras produzidas pelos mais representativos nomes da arte moderna e contemporânea, principalmente brasileira. Tanto o acervo quanto as exposições privilegiam o experimentalismo, abrindo-se para a pluralidade da produção artística mundial e a diversidade de interesses das sociedades contemporâneas.

O Museu mantém uma ampla grade de atividades que inclui cursos, seminários, palestras, performances, espetáculos musicais, sessões de vídeo e práticas artísticas. O conteúdo das exposições e das atividades é acessível a todos os públicos por meio de visitas mediadas em libras, audiodescrição das obras e videoguias em Libras. O acervo de livros, periódicos, documentos e material audiovisual é formado por 65 mil títulos. O intercâmbio com bibliotecas de museus de vários países mantém o acervo vivo.

Localizado no Parque Ibirapuera, a mais importante área verde de São Paulo, o edifício do MAM foi adaptado por Lina Bo Bardi e conta, além das salas de exposição, com ateliê, biblioteca, auditório, restaurante e uma loja onde os visitantes encontram produtos de design, livros de arte e uma linha de objetos com a marca MAM. Os espaços do Museu se integram visualmente ao Jardim de Esculturas, projetado por Roberto Burle Marx para abrigar obras da coleção. Todas as dependências são acessíveis a visitantes com necessidades especiais.

www.mam.org.br/MAMoficial

www.instagram.com/MAMoficial

www.twitter.com/MAMoficial

www.facebook.com/MAMoficial

www.youtube.com/MAMoficial

Informações para a imprensa

a4&holofote comunicação

(11) 3897-4122

Ane Tavares - anetavares@a4eholofote.com.br

Neila Carvalho - neilacarvalho@a4eholofote.com.br

