

MAM São Paulo realiza o seminário “MAM Debate 2024: Projetar museus, refletir públicos”, abordando os desafios contemporâneos de comunicação e engajamento nos museus

Nesta terceira edição, o seminário anual do MAM reúne profissionais da diretoria, curadoria e comunicação da Fundação Bienal, MALBA e Museu da Inconfidência, e outros, para debater os desafios enfrentados por museus e instituições de arte para a construção e manutenção de públicos



Em 30 de novembro, o Museu de Arte Moderna de São Paulo promove a terceira edição do seminário MAM Debate, intitulado “projetar museus, refletir públicos”. Com um dia inteiro de discussões e trocas de experiências, o evento, gratuito, explora os desafios das instituições de arte para se comunicar de forma significativa com públicos cada vez mais diversos e individualizados, em um mundo cada vez mais digital. A programação inclui falas de abertura e encerramento, além de duas mesas-redondas que contarão com profissionais do setor cultural, abordando estratégias e desafios na criação de conexões genuínas entre museus e sociedade.

Público na exposição 38ª Panorama da Arte Brasileira: Mil graus. Foto: André Teixeira

Clique [aqui](#) para acessar mais fotos e retratos dos participantes

A abertura será feita por **Cauê Alves**, curador-chefe do MAM São Paulo, que apresentará uma reflexão sobre o papel dos museus em uma sociedade que valoriza a personalização e a representatividade. Na sequência, a mesa 1, intitulada “**Projeção pública: Museus e seus programas**”, reunirá **Alex Calheiros**, diretor do Museu da Inconfidência (MG), **Cintia Maria**, diretora do Museu Nacional da Cultura Afro-brasileira - MUNCAB (BA) e **Marília Bonas**, diretora técnica do Museu do Futebol (SP), com mediação de **Heloisa Espada**, docente e curadora do Museu de Arte Contemporânea da Universidade São Paulo (SP). O debate propõe aos convidados que discutam as maneiras que as diferentes instituições se projetam para os seus públicos, especialmente através das propostas programáticas e curatoriais, e que analisem os efeitos reais das proposições.

No período da tarde, a mesa 2, “**Comunicação integrada: Museus e suas redes**”, contará com **Caroline Carrion**, superintendente de comunicação da Fundação Bienal de São Paulo (SP), **Fernando Bruno**, coordenador de projetos digitais do Museu de Arte Latino-Americana de Buenos Aires - MALBA (Argentina), e **Lorena Vicini**, gerente de estratégia e transformação do Instituto Inhotim (MG), com mediação de **Ane Tavares**, coordenadora de comunicação do MAM São Paulo. A proposta é que os convidados apresentem as estratégias de comunicação e criação empregadas a fim de se relacionarem com o público e suas comunidades, integrando as respectivas programações presenciais, com a dimensão digital ou virtual em que, grande parte do contato com o público se dá hoje.

Para o encerramento, **Kássia Borges**, artista indígena, membro do coletivo MAHKU (Movimento dos Artistas Huni Kuin), curadora do MASP e do Museu do Índio da UFU, discutirá as relações entre tradição e contemporaneidade nos espaços museológicos, considerando as perspectivas das culturas originárias.

Sobre o MAM Debate

O MAM Debate é uma iniciativa que, a partir de seminários e publicações, busca promover reflexões, pesquisas e debates em torno de questões que envolvem a arte moderna e contemporânea e também outras diretamente relacionadas ao MAM São Paulo, seu passado e suas atividades no presente. Trata-se de uma plataforma de prospecção sobre possíveis atuações do museu no futuro fundamentando-se em problemáticas históricas e emergentes.

Sobre o MAM São Paulo

Fundado em 1948, o Museu de Arte Moderna de São Paulo é uma sociedade civil de interesse público, sem fins lucrativos. Sua coleção conta com mais de cinco mil obras produzidas pelos mais representativos nomes da arte moderna e contemporânea, principalmente brasileira. Tanto o acervo quanto as exposições privilegiam o experimentalismo, abrindo-se para a pluralidade da produção artística mundial e a diversidade de interesses das sociedades contemporâneas.

Localizado no Parque Ibirapuera, a mais importante área verde de São Paulo, o edifício do MAM foi adaptado por Lina Bo Bardi e conta, além das salas de exposição, com ateliê, biblioteca, auditório, restaurante e uma loja onde os visitantes encontram produtos de design, livros de arte e uma linha de objetos com a marca MAM. Os espaços do museu se integram visualmente ao Jardim de Esculturas, projetado por Roberto Burle Marx e Haruyoshi Ono para abrigar obras da coleção. Todas as dependências são acessíveis a visitantes com necessidades especiais.

Serviço:

MAM Debate 2024: Projetar museus, refletir públicos

30 de novembro, sábado, das 11h às 18h

Local: Auditório Walter Zanini, no MAC USP

Endereço: Avenida Pedro Álvares Cabral, 1301

Inscrições gratuitas na Symppla: <https://www.symppla.com.br/evento/mam-debate-2024-projetar-museu-refletir-publicos/2713588>

Programação:

11h - fala de abertura

Cauê Alves, curador-chefe do MAM São Paulo

11h30 - mesa 1 “Projeção pública: Museus e seus programas”

Participantes:

Alex Calheiros, diretor do Museu da Inconfidência (MG)

Cintia Maria, diretora do Diretoria do Museu Nacional da Cultura Afro-brasileira - MUNCAB (BA)

Marília Bonas, diretora técnica do Museu do Futebol (SP)

Mediação:

Heloisa Espada, docente e curadora do Museu de Arte Contemporânea da Universidade São Paulo (SP)

15h30 - mesa 2 “Comunicação integrada: Museus e suas redes”,

Participantes:

Caroline Carrion, superintendente de comunicação da Fundação Bial de São Paulo (SP)

Fernando Bruno, coordenador de projetos digitais do Museu de Arte Latino-Americana de Buenos Aires - MALBA, (Argentina)

Lorena Vicini, gerente de estratégia e transformação do Instituto Inhotim (MG)

Mediação:

Ane Tavares, coordenadora de comunicação do MAM São Paulo

Mais informações na [página do MAM Debate](#) no site do museu.

Informações para imprensa:

imprensa@mam.org.br

+55 11 99599-3194